

رويداد باز آتك

فراخوان دريافت ايده ها و محصولات آموزشي فناوري نانو

خدمات و مشوق ها:

- حمايت و كمك در پرورش ايده، تيم سازي و توسعه محصول
- اعطاي گواهي تاييد آموزش نانو به محصولات نهايي
- كمك به جذب سرمايه و تجاري سازي

محورها:

- اسباب بازي
- بسته آموزشي (كيت)
- نرم افزار آموزشي
- بازي ديجيتال
- تجهيزات آموزشي



مهلت ارسال آثار

پايان بهمن ماه ۱۴۰۲



☎ ۰۹۳۵۲۵۳۳۴۶۰ - ۰۲۱۲۲۸۹۵۴۸۸

✉ nep@nano.ir

🌐 www.nano.ir/eduproduct
www.takta-tech.ir



فاناموز
fanam@uz



تاييديه آموزش نانو

باز آتك



فهرست مطالب

۱. معرفی باز آتک ۲
۲. اهداف کلی فراخوان ۲
۳. محورهای فراخوان ۲
۴. دسته‌بندی محصولات 3
۵. گروه‌های شرکت کننده ۲
۶. مزایای شرکت در رویداد ۴
۷. فرایند اجرایی رویداد ۶
۸. معیارهای جذب ایده یا محصول ۷
۹. نحوه ثبت‌نام و ارسال فرم ۹
۱۰. زمان‌بندی و فرآیند اجرا ۱۰

۱. معرفی باز آتک

توسعه محصول اولیه آموزشی و سرگرمی نانو در رویداد باز آتک یکی از روش‌های ترویج علوم و فناوری‌های پیشرفته بکارگیری ابزارهای تعاملی و بیان ساده مطالب برای معرفی و انتقال دانش به مخاطبان است. این مهم زمینه گسترش عدالت آموزشی و تقویت اعتماد بنفس و نیز فرصتی برای تجربه علوم و فناوری‌های نوین را فراهم می‌نماید. در راستای ساماندهی و کمک به ارتقاء کمی و کیفی محصولات آموزشی در حوزه فناوری نانو از ابتدای سال ۱۴۰۰؛ ۳۶ محصول اولیه آموزشی و سرگرمی نانو در رویداد باز آتک به ثمر رسیده است. این رویداد که با تلفیق سه مولفه: بازی و سرگرمی، آموزش و فناوری نانو طراحی شده، با هدف توسط شرکت نوآوران توسعه فناوری تکتا و با حمایت ستاد ویژه توسعه فناوری نانو و میکرو اجرایی شده است. این محصولات که در قالب‌های متنوعی همچون بسته آموزشی، اسباب بازی، کتاب، نرم افزار آموزشی، فیلم آموزشی، بازی دیجیتال، تجهیزات آموزشی، سایت آموزشی و خدمات آموزشی هستند در فرآیندهای ارزیابی به بوته آزمون نهاده شده و در صورت احراز صلاحیت‌های لازم، گواهی تأیید آموزش ستاد توسعه فناوری نانو و میکرو برای آنها صادر می‌شود.

۲. اهداف کلی فراخوان

- افزایش تنوع سبد محصولات آموزشی نانو
- ارتقاء توانمندی فعالان حوزه محصولات آموزشی نانو
- افزایش حجم بازار محصولات آموزشی نانو

۳. محورهای فراخوان

- ترویج و آموزش مفاهیم و مبانی فناوری نانو
- کاربردهای فناوری نانو
- شبیه‌سازی دستگاه‌ها و تجهیزات نانو
- شبیه‌سازی فرآیند تولید نانو مواد و محصولات نانو
- آموزش و معرفی کاربردهای فناوری نانو در ترکیب با سایر فناوری‌های نوین (فناوری‌های همگرا یا NBICS)

۴. دسته‌بندی محصولات

- اسباب‌بازی
- بسته‌ی آموزشی (کیت)
- نرم‌افزار و اپلیکیشن آموزشی (ثبت نام از طریق رویداد جایزه بازی های جدی)
- بازی دیجیتال (ثبت نام از طریق رویداد جایزه بازی های جدی)
- تجهیزات آموزشی

۵. گروه‌های شرکت‌کننده

- صنایع آموزشی و شرکت‌های نوپا، خلاق و دانش بنیان
- شرکت‌های فعال در حوزه آموزش و تولید اسباب‌بازی
- اساتید دانشگاه و دانشجویان در رشته‌های مرتبط با فناوری نانو و یا فناوری‌های همگرا، طراحی صنعتی، ساخت و تولید، رشته‌های مرتبط با آموزش علوم و تکنولوژی آموزشی
- معلمان، دبیران و کارشناسان آموزش و پرورش دانش‌آموزی
- نهادهای ترویجی، مدرسان نانو و سایر فعالان مرتبط
- دانش‌آموزان

۶. مزایای شرکت در رویداد

➤ حمایت مالی و کمک به پرورش ایده تا توسعه محصول اولیه: هزینه‌های مورد نیاز برای رسیدن به یک نمونه اولیه مناسب برای جذب سرمایه‌گذار (MVP) در این فراخوان با حمایت شرکت نوآوران توسعه فناوری تکتا پرداخت می‌شود. این هزینه بسته به نوع ایده یا محصول متفاوت خواهد بود. برخی عناوین حمایت‌ها به شرح زیر است:

○ مرحله جذب و پرورش ایده

- ارزیابی افراد، طرح‌ها و ایده‌ها
- کمک به تیم‌سازی و تشکیل ساختار کلی و تعیین نقش‌ها و نیازها و مشاوره برای بدست آوردن دانش اولیه برای اعضای هر تیم
- ایده‌پردازی و تکمیل ایده هر تیم، مطالعه روی آن و بررسی راهکارها و بازار احتمالی
- کمک به بررسی تطابق ایده با اصول علمی و تعیین آزمایش‌ها و مطالعات تفصیلی مورد نیاز
- پرونده‌سازی و ترسیم مدل کلی کسب و کار و اختصاص اعتبار اولیه
- آموزش و مشاوره به تیم‌ها برای دستیابی به نمونه اولیه

○ مرحله توسعه ایده و محصولات پذیرفته شده

- تامین طراحی‌های گرافیکی محصول (بسته‌بندی، محتوا، تبلیغاتی و ...)
- هزینه طراحی و تهیه نمونه فیزیکی (چوب، پلاستیک، پرینت و ...)
- تامین هزینه چاپ‌های مربوط نمونه اولیه (جعبه، بروشور و ...)
- تامین هزینه‌های مدل‌سازی و شبیه‌سازی برای شبیه‌سازی محصول و ارتباط بین قطعات آن
- فراهم کردن امکانات و تجهیزات مورد نیاز، فضای فیزیکی انجام آزمایش‌ها و ...
- تأمین مواد اولیه، تست‌ها و آزمایش‌ها

○ مرحله محصولات اولیه نهایی

- جذب سرمایه برای ایده‌ها و محصولات منتخب: سرمایه‌گذاران مناسب برای توسعه محصول و تولید آن در مقیاس انبوه، شناسایی و با آن‌ها مذاکره خواهد شد. تیم مجری فراخوان در این فرآیند در کنار صاحبان ایده‌ها و محصولات منتخب هستند.
- برای این منظور تولیدکنندگان با نشان‌های تجاری ماتی‌لوس، فن‌آموز، بازی‌دوست و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای اعلام آمادگی و تمایل نموده‌اند.
- اعطای گواهینامه «تاییدیه آموزش نانو» به محصولات منتخب: این گواهی به منظور تایید علمی و آموزشی محصولات منتخب توسط ستاد ویژه توسعه فناوری نانو به صاحبان محصول ارائه می‌شود.
- ارائه خدمات برای توسعه بازار محصولات: در فرآیند توسعه محصول نیازهای مختلفی برای صاحبان محصولات منتخب وجود دارد که تیم مجری فراخوان در مذاکره با نهادهای خدماتی و حمایتی زیرمجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، خدمات مورد نیاز را برای تیم‌های توسعه‌دهنده ایده‌ها و محصولات منتخب فراهم خواهد کرد.
- معرفی محصولات در سایت ستاد توسعه فناوری نانو و سایر رسانه‌ها مرتبط

۷. فرآیند اجرایی فراخوان

صاحبان ایده یا محصول اولیه برای شرکت در این رویداد فناورانه می‌توانند فرم‌های شماره (۱)؛ «ثبت مشخصات فردی و اطلاعات اولیه ایده» یا فرم شماره (۳)؛ «ثبت مشخصات فردی و اطلاعات اولیه محصول» را به همراه فرم شماره (۵)؛ «تعهدنامه» را تکمیل نموده و به همراه رزومه و مستندات طرح، به دبیرخانه رویداد به آدرس ایمیل Nep@nano.ir حداکثر تا تاریخ ۳۰ بهمن ماه سال ۱۴۰۲ ارسال نمایند.

*فرم‌های یاد شده در صفحه واحد ارزیابی و توسعه محصولات آموزشی نانو در سایت ستاد نانو به آدرس زیر در دسترس است.

<https://old.nano.ir/page/1/5479/251>

پس از انجام ارزیابی اولیه، طرح‌های منتخب برای داوری نهایی دعوت خواهند شد؛ در صورت اخذ تایید کمیته داوران، ایده‌ها و محصولات منتخب در فرآیند توسعه محصول پذیرفته می‌شوند و زیر نظر راهبر (منتور) مورد تایید واحد ارزیابی و توسعه محصولات آموزشی نانو، فعالیت خود را تا رسیدن به یک نمونه اولیه قابل ارائه برای جذب سرمایه‌گذار مناسب ادامه خواهند داد.

در مسیر توسعه ایده و محصول، هر یک از تیم‌های پذیرفته شده می‌توانند از خدمات حمایتی بهره‌مند شده و براساس گزارش عملکرد مستند، به فعالیت بپردازند.

طرح‌های نهایی در صورت موفقیت، به سرمایه‌گذاران حوزه تخصصی محصولات آموزشی و سرگرمی و اسباب‌بازی معرفی شده و شرایط لازم برای عقد قرارداد سرمایه‌گذاری فراهم خواهد شد.

۸. معیارهای جذب ایده یا محصول

۸.۱. جنبه‌های فنی ایده یا محصول

- ۸,۱,۱. ارتباط با مفاهیم فناوری نانو و رعایت سیر صحیح علمی (الزامی)
- ۸,۱,۲. قابل اجرا بودن (الزامی)
- ۸,۱,۳. بیان کامل طرح و تسلط صاحب ایده به موضوع و جزئیات محصول مورد نظر
- ۸,۱,۴. سطح پیچیدگی متناسب با فضای بازی و سرگرمی
- ۸,۱,۵. قابلیت تولید در مقیاس مناسب
- ۸,۱,۶. در دسترس بودن مواد و تجهیزات تولید
- ۸,۱,۷. رعایت الزامات ایمنی
- ۸,۱,۸. ارائه مستندات علمی و عملی کافی و قابل اتکا
- ۸,۱,۹. بررسی ریسک فنی تولید ایده یا محصول

۸.۲. جنبه‌های آموزشی ایده یا محصول

- ۸,۲,۱. بیان مستقیم یا غیرمستقیم مفاهیم و آموزش مبانی و کاربردهای فناوری نانو (الزامی)
- ۸,۲,۲. آموزش و معرفی کاربردهای فناوری نانو در ترکیب با سایر فناوری‌های نوین (فناوری‌های همگرا یا NBICs)
- ۸,۲,۳. مشخص بودن مخاطب آموزشی
- ۸,۲,۴. رعایت تناسب پیچیدگی محصول با سن و دانش مخاطب

۸.۳. جنبه‌های سرگرمی ایده یا محصول

- ۸,۳,۱. تکرارپذیر بودن
- ۸,۳,۲. تناسب، جذابیت و هیجان‌انگیز بودن برای گروه سنی هدف

۸.۴. جنبه‌های نوآوری ایده یا محصول

- ۸.۴.۱. نوآوری طرح در داخل کشور و یا سطح بین‌المللی (الزامی)
- ۸.۴.۲. مقایسه جنبه نوآورانه طرح با آخرین ایده‌های مطرح در حوزه مشابه
- ۸.۴.۳. بیان مزیت رقابتی محصول در مقایسه با سایر محصولات

۸.۵. جنبه‌های انگیزش، ارتباطات و توانمندی فردی و گروهی

- ۸.۵.۱. اثبات علاقه‌مندی و اشتیاق به موضوع برای صاحب ایده یا محصول تا دستیابی به نتیجه (الزامی)
- ۸.۵.۲. تعهد و مسئولیت‌پذیری بالا و تلاش برای یادگیری و ارتقاء
- ۸.۵.۳. تجربه و یا علاقه‌مندی به کار در زمینه محصولات آموزشی و اسباب‌بازی
- ۸.۵.۴. داشتن تیم مناسب و هماهنگ برای پیشبرد ایده و تعریف نقش‌ها و جایگاه‌های شفاف برای اعضای تیم
- ۸.۵.۵. احراز دارا بودن یا بهره‌گیری از دانش فنی لازم
- ۸.۵.۶. روحیه پذیرش، تعامل و همراهی در بهره‌گیری از نظرات کارشناسان و راهبران (منتورهای طرح)
- ۸.۵.۷. توانایی کار با نرم‌افزارهای عمومی کامپیوتر و موبایل

۸.۶. توانایی در انجام کار گروهی و سیستماتیک

- ۸.۶.۱. مسئولیت‌پذیری و دقت و گزارش دهی مناسب
- ۸.۶.۲. تناسب اعضای تیم از جهات مختلف فکری، فنی، فرهنگی و

۸.۷. جنبه‌های اقتصادی ایده یا محصول

- ۸.۷.۱. بررسی اولیه وجود بازار احتمالی هدف (الزامی)
- ۸.۷.۲. تخمین قیمت تمام‌شده مناسب محصول
- ۸.۷.۳. تخمین سرمایه مورد نیاز محصول برای ورود به بازار

- ۸,۷,۴. ارائه اطلاعات رقبای احتمالی و محصولات مشابه و انحصارهای بازار
- ۸,۷,۵. شناسایی ریسک‌های بازار محصول نهایی و محدودیت‌ها، مجوزها، استانداردها و ...
- ۸,۷,۶. شناسایی ظرفیت ایده و محصول برای جذب سرمایه

۹. نحوه ثبت‌نام و ارسال فرم

شرکت‌کنندگان می‌بایست فرم‌های ثبت‌نام را دانلود نموده و پس از تکمیل فرم و مستندات، به آدرس nep@nano.ir ارسال نمایند.

- فرم شماره ۱. فرم ثبت مشخصات فردی و اطلاعات اولیه ایده
- فرم شماره ۲. فرم ثبت مشخصات تکمیلی و اطلاعات ایده
- فرم شماره ۳. فرم ثبت مشخصات فردی و اطلاعات اولیه محصول (در صورتی که محصول اولیه دارید).
- فرم شماره ۴. فرم ثبت مشخصات تکمیلی و اطلاعات محصول
- فرم شماره ۵. فرم تعهدنامه

*فرم‌های یاد شده در صفحه واحد ارزیابی و توسعه محصولات آموزشی نانو در سایت ستاد نانو به آدرس زیر در دسترس است.

<https://old.nano.ir/page/1/5479/251>

۱۰. فرآیند اجرا

مرحله	عنوان اقدام/فعالیت
اول	اعلام فراخوان
دوم	شروع ثبت نام
سوم	آخرین مهلت ثبت نام
چهارم	ارزیابی اولیه
پنجم	بازنگری یا رفع نقایص
ششم	اطلاع رسانی نتایج ارزیابی اولیه به شرکت کنندگان
هفتم	مهلت ارسال اعتراضات و تجدیدنظر
هشتم	پاسخ به اعتراضات و تقاضاهای تجدید نظر و اعلام نتایج اولیه
نهم	ارسال اطلاعات تکمیلی، مستندات بصورت فیزیکی توسط پذیرفته شدگان مرحله هشتم (منتخبان اولیه)
دهم	داوری نهایی و انتخاب ایده‌ها یا محصولات مستعد برای دریافت حمایت و ارائه خدمات توسعه محصول
یازدهم	اعلام کتبی نتایج ارزیابی به صاحبان محصولات منتخب
دوازدهم	آغاز فرآیند همکاری رسمی با صاحبان محصولات منتخب برای حمایت، ارائه خدمات و راهبری توسعه محصول (منتورینگ)
سیزدهم	تهیه طرح توسعه هر محصول براساس نظر کارشناسان فراخوان
چهاردهم	توسعه محصول و ساخت نمونه اولیه مناسب برای جذب سرمایه‌گذار